

ACOMAC-BA COMPLETA 40 ANOS REPRESENTANDO OS COMERCIANTES DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

A Associação dos Comerciantes de Material de Construção da Bahia (Acomac-BA) é uma entidade representativa, sem fins lucrativos, do comércio de material de construção. Fundada em 1977, representa empresas associadas da capital e interior da Bahia e está vinculada a Anamaco (Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção), entidade que congrega as Acomacs e Fecomacs em todo o Brasil. 2017 é um ano diferenciado, pois a Acomac-BA completa 40 anos de pleno funcionamento e ativa em suas responsabilidades, programas e serviços.

Proporcionar benefícios diretos e indiretos aos seus associados é uma das funções da Acomac-BA, bem como representá-los junto às empresas, representantes e entidades dos setores de material de construção e empresarial em geral, outras organizações da sociedade e ao Poder Público.

Atuação junto ao Poder Público - A Acomac-BA tem participado das iniciativas da Anamaco junto ao Governo Federal, que geraram programas como o Cartão Reforma e a dinamização do Construcard; ampliado o diálogo e a interação com o Governo da Bahia, aperfeiçoando a comunicação de medidas e apresentado propostas de interesse do comércio. Outras conquistas foram o suporte da Secretaria de Administração do Estado da Bahia para lojistas que desejem se cadastrar no site www.comprasnet.ba.gov.br, a inclusão da participação dos lojistas locais no processo de licitação do Governo Estadual e a redução do número de MVAS.

Benefícios, Convênios e Parcerias - Para as empresas associadas, são diversos os benefícios, que incluem a ampliação da sua rede de contatos, acesso a cursos e palestras de capacitação, assessoria jurídica com o escritório Malheiros Advocacia (causas trabalhistas, defesa do consumidor e juizado de pequenas causas sem defesa de autos de infração), a instituições financeiras como o Bradesco (Programa “João-de-Barro”), Caixa Econômica Federal e Banco do Nordeste do Brasil; Sebrae (Assessoria empresarial), LimiaRH (Assessoria e consultoria de RH), Nutricash (Vales alimentação e refeição), BIN (Operadora de cartões) e Mercedes-Benz (Compra de equipamentos).

Capacitação - Os associados têm acesso aos produtos da Anamaco, como MBA em Gestão Empresarial e a Academia de Vendas - Escola do Varejo Anamaco (EVA).

O curso de MBA Lato Sensu em Gestão Empresarial para o segmento de material de construção é presencial e tem duração de 20 meses, com conteúdo especialmente voltado para profissionais que atuam no segmento. Oferecido pela Universidade Anamaco, o MBA tem como objetivo formar profissionais especializados que possam atuar com competências para as práticas de gestão e liderança participativa e democrática.

A Escola do Varejo Anamaco (EVA) disponibiliza para os associados a Academia de Vendas (EAD). Com foco no aprimoramento da formação das equipes de vendas, o programa é pioneiro na qualificação, avaliação e certificação de vendedores de lojas de material de construção pela Educação à Distância (EAD).

Atuação setorial - A Acomac-BA mantém um constante diálogo com os setores empresariais e é uma das entidades que integram o Forum Empresarial da Bahia, que tem a finalidade de defender, de forma conjunta, os interesses da sociedade, da economia baiana e combater iniciativas que resultem em prejuízo para os segmentos nele representados.

Ecomac Bahia - A Acomac-BA inovou ao criar, em 1991, o Ecomac Bahia (Encontro dos Comerciantes de Material de Construção da Bahia), que se tornou o maior encontro do setor na América Latina. Realizado pela Acomac-BA e Anamaco, em 2017 acontece sua 26ª edição, de 19 a 22 de outubro, no Iberostar Praia do Forte (Litoral Norte da Bahia), e contará com as presenças de comerciantes de todas as regiões do Brasil, representantes, executivos e dirigentes de entidades e patrocinadores, em torno do tema “Ser criativo e lucrativo: O desafio da atualidade”. Com a expectativa de reunir mais de 1.500 pessoas, o encontro é uma oportunidade para networking, negócios, conhecimentos, além das atrações de lazer e entretenimento para seus participantes, em um resort cinco estrelas.

SERVMAC - Em 2017, a entidade lançou outra iniciativa pioneira, ao promover, em parceria com o Sebrae, a I Feira de Serviços – SERVMAC, no Hotel Fiesta (11 a 12 de maio), em Salvador, com o objetivo de realizar a interação entre prestadores de serviços de diversos segmentos de interesse do comércio de material de construção.

Acomac-BA na Estrada – Este programa, também em parceria com o Sebrae, visou fortalecer a interação com os associados do interior e divulgar a entidade para não-associados, e foram visitadas, com a realização de palestras, as cidades de Santo Antônio de Jesus, Itabuna, Teixeira de Freitas, Barreiras, Vitória da Conquista e Feira de Santana.

Assim, em seus 40 anos, a Acomac-BA procura cumprir sua missão de contribuir para a valorização das atividades das empresas do comércio de material de construção, representando o setor na busca de benefícios e soluções e prestando serviços com alto valor agregado, visando apoiar o desenvolvimento sustentável da economia do Brasil, através do associativismo.

Av. Tancredo Neves, 1632, Edif. Salvador Trade Center, Sala 2215, Torre Norte, Pituba, Salvador, Bahia,
BRASIL - Tel.: 71 3113-2480 / 1

E-mail: contato@acomac.ba.com.br Home page: www.acomac-ba.com.br Facebook:
[/acomacbahia](https://www.facebook.com/acomacbahia)